

## Unternehmen/Bildagenturen

Mittenwald, 3.6..2008

Kreativität im Mittelpunkt – mauritius images sponsort den GWA Kreativtag und die Clio-Rolle.

Kreativität ist die Wurzel des Erfolges, die Antriebsfeder neuer Ideen und der Impuls zu Innovationen. Sie steht deshalb auch im Mittelpunkt des 2. GWA Kreativtags, der am 5. Juni 2008 im Kunstverein München stattfindet.

Unter dem Motto „Der kreative Weg zur Marke“ werden in einem umfangreichen und spannenden Programm die Fragen „Was ist Kreativität?“ und „Unter welchen Bedingungen entsteht sie?“ reflektiert und beantwortet. Im Abschluss präsentieren die Kooperationspartner und Sponsoren, darunter auch mauritius images, die Europa-Premiere der Clio-Rolle 2008, bei der die hervorragendsten Arbeiten weltweit im Bereich Werbung und Design gezeigt werden. Weiteres Highlight ist die Ausstellung der Print und Plakat-Gewinner des Awards. Der Kreativtag ist somit der Kickoff für eine Roadshow der Cliorolle 2008 in München, Hamburg, Berlin, Frankfurt, Düsseldorf und Stuttgart.

mauritius images unterstützt durch innovatives und kreatives Bildmaterial die produktive Arbeit vieler Kreativer in der Verlagsbranche und der Werbung und begeistert Kunden und Interessenten durch impulsreiche und starke Motive. Daher liegt die Unterstützung des 2. GWA Kreativtags und der Cliorolle nahe. Die Bildagentur möchte dadurch die Leistung von Kreativität als gemeinsames Werk von Gesellschaft, Agenturen, Auftraggebern und Bildlieferanten verdeutlichen.



Wie also können Gesellschaft, Unternehmen und Agenturen kreativer werden? mauritius images hat sich zum Ziel gesetzt schon im Vorfeld einer Kampagne den Kreativen aktiv zur Seite zu stehen und ihnen Ideen und innovative Impulse zu liefern. Während des Produktionsprozesses liefert die Bildagentur hochwertiges und erstklassiges Bildmaterial und zeigt so auf, dass sie Kreativen von der Anfangsidee bis hin zum Endprodukt professionelle Beratung bietet. Es stehen also wieder Impluse, Inspirationen und neue Ideen im Mittelpunkt des 2. GWA Kreativtags und der Clio-Rolle, genauso wie in der kreativen Arbeit bei mauritius images und kreative Kommunikationsideen sind unverzichtbar für den Erfolg einer Marke.

## **mauritius images GmbH**

mauritius images GmbH ist eine der bedeutendsten inhabergeführten Bildagenturen in Europa und vertritt über 700 freie Fotografen. Die Bildagentur arbeitet mit mehr als 50 weltweit renommierten Partneragenturen zusammen und garantiert so den internationalen Charakter und den internationalen Vertrieb Ihres hervorragenden Bildangebots. mauritius images ist besonders stark im Bereich European Content. Zu den Zielbranchen zählen der gesamte visuelle Kommunikationsbereich, Agenturen, Bildredaktionen, Buchverlage, sowie werbetreibende Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Die Bildagentur mit Hauptsitz in Mittenwald blickt auf mehrere Jahrzehnte erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Gegründet wurde das Unternehmen bereits 1929 in Berlin. 1947 erfolgte der Wiederaufbau des Bildarchivs am heutigen Hauptgeschäftssitz Mittenwald. Mit zahlreichen Innovationen konnte sich die Bildagentur im Laufe der Jahre einen breit aufgestellten Kundenkreis erschließen. Neben kostenloser Bildrecherche profitieren Kunden von persönlichem Service und kompetenter Beratung. mauritius images GmbH beschäftigt heute 80 Mitarbeiter und hat weitere Niederlassungen in Frankfurt, Hamburg und Wien. Das komplette Portfolio von mauritius images, über 3 Millionen Bilder, findet sich unter [www.mauritius-images.com](http://www.mauritius-images.com).

### **Sales:**

mauritius images GmbH, Telefon : 08823 42-20 ; E-mail: [sales@mauritius-images.com](mailto:sales@mauritius-images.com)

### **Pressekontakt**

#### **mauritius images GmbH**

Karin Rothballer

08823/42-67

[pr@mauritius-images.com](mailto:pr@mauritius-images.com)

Mühlenweg 18

82481 Mittenwald